

Τι ξέρουν στην Ευρώπη για το 2006;

Τεχνικό Επιμελητήριο:
Επιτέλους μια
ολοκληρωμένη πρόταση

Προτάσεις και ιδέες από το Κορκ

Τουριστική προβολή της Πάτρας;
Πάντως όχι από την ΕΤΑΑ!

Άρχοντες σε σύγχυση

Από την πρώτη στιγμή που η Πάτρα πήρε το χρίσμα της Πολιτιστικής (ανεπίσημα το 1998, επίσημα το 2003), τονίζαμε με κάθε ευκαιρία τόσο από το ΔΟΝΤΙ όσο και από την «πολιτιστική πρωτεύουσα», ότι όσοι άνθρωποι και φορείς από την Πάτρα αισθάνονται δημιουργικοί, δεν πρέπει να περιμένουν τις κινήσεις του Δήμου ή του υπουργείου Πολιτισμού για να δράσουν, αλλά οφείλουν να προχωρήσουν με τη μεγαλύτερη δυνατή αυτονομία.

Η ρίζα αυτής της προτροπής ήταν απλή. Έχοντας χάσει κάθε ίχνος εμπιστοσύνης σε αυτό που λέμε τοπική ηγεσία στην Πάτρα και γνωρίζοντας ότι στο υδροκέφαλο υπουργείο Πολιτισμού δεν υπάρχει κανένα περιθώριο φαντασίας ή έμπνευσης ώστε να γίνει κάτι ουσιαστικό, πιστέψαμε ότι η μοναδική ελπίδα ήταν η αυτενέργεια των ανθρώπων της πόλης και η κινητοποίηση των νέων της.

Η πραγματικότητα έτσι όπως εξελίχθηκε μέχρι σήμερα, επτά περίπου μήνες πριν την τελετή έναρξης της Πολιτιστικής, μας ξεπέρασε κατά πολύ. Η φασαρία αρκετών από αυτούς που βρέθηκαν κατά καιρούς στο τιμόνι της Πολιτιστικής, η απίστευτη απάθεια των πολιτικών φορέων στην περιοχή, η απέραντη άγνοια και ασχετοσύνη όσων επιχειρήσαν να εμφανιστούν ως σωτήρες, αλλά και η ανικανότητα διεκδίκησης πόρων και έργων από την κεντρική εξουσία, έφτασαν την υπόθεση της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας να μοιάζει με ανέκδοτο.

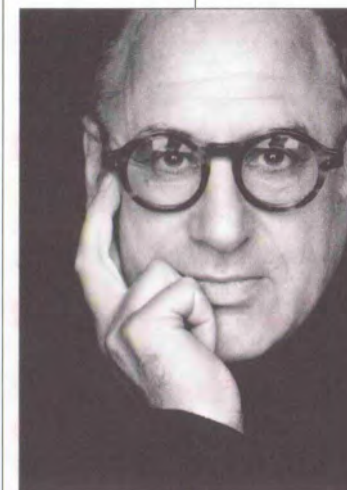
Με δεδομένη αυτή τη διαπίστωση, οι περισσότεροι μπαίνουν στον πειρασμό —ή έχουν, ήδη αποφασίσει— να μην κάνουν απολύτως τίποτα ξεχωριστό κατά τη διάρκεια του 2006, παρά μόνο να παρακολουθούν μια προδιαγεγραμμένα χαμένη ευκαιρία.

Όμως επειδή οι άρχοντες μιας πόλης τελούν σε πλήρη σύγχυση δε σημαίνει πως αυτό πρέπει να παρασύρει και τους κατοίκους της. Αν υπάρχουν ακόμα στην Πάτρα παρέες ανθρώπων που μπορούν να δουλέψουν μαζί και δεν θεωρούν ως προαπαιτούμενο την επικορήνη ή τη συγκατάθεση του Δήμου ή του υπουργείου για να υλοποιήσουν ένα μικρό ή μεγάλο τους όνειρο, θα βρουν σίγουρα κοινό και συμπαράστατες.

Ακούγεται ρομαντικό, αλλά δεν είναι. Οι εποχές της φασαρίας και της απασίωσης που διανύει η Πάτρα με αφορμή την Πολιτιστική, μπορεί και να είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για να ξεχωρίσουν νέες δυνάμεις. Ή έστω για να προσπαθήσουν...

● ● ● Ανδρέας Γ. Τσιλίρας

Περιεχόμενα



Εξώφυλλο
Mark Copland

Πολιτιστική Πρωτεύουσα
Τεύχος 7 Μάρτιος 2005

Διανέμεται δωρεάν με το περιοδικό
«Το όντι» - τεύχος 34

Κανακάρη 236Α & Γενναδίου
26222 Πάτρα
τηλ. - fax 2610 323060
www.todonti.gr
e-mail: patra2006@todonti.gr

Ιδιοκτήτης - Εκδότης
Ανδρέας Τσιλίρας

Συνεργάσθηκαν:
Έλενα Αλεξανδράκη
Εύη Γκοτσοπούλου
Γιάννης Δοντάς
Ζέττα Ζάχου

Σύμβουλος Έκδοσης
Γιάννης Πικραμένος

Καλλιτεχνική Επιμέλεια
Τυπόγραμμα
www.typporama.gr

Φιλμογράφηση
Unitype
Μ & Β. Σοιβαλιώτης ΟΕ
Νεοσαρίνου 3-5, 26222 Πάτρα
τηλ. 2610 341770

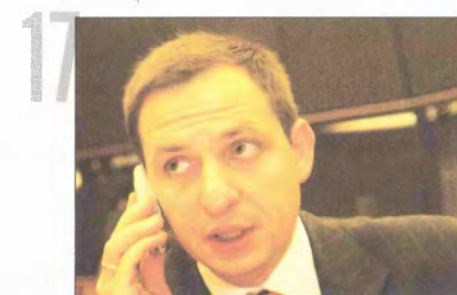
Εκτύπωση
Λιθογραφικό Εργαστήρι
Δ. Παναγιωτόπουλου
Γ. Διοκίδη 48, Πάτρα
Τηλ. 2610 330532

- 04 **Στο διάριο**
- 11 **Τουρισμός στην Πάτρα: Η ΕΤΑΑ μπάντως απέτυχε!**
- 14 **Οι έμποροι δεν πήγαν στα «2006»**
- 17 **Δύο ευρωπαίοι σποραούν για την Πολιτιστική**
- 22 **ΤΕΕ: Επιτέλους μια ολοκληρωμένη πρόταση**
- 24 **Η έρευνα δε μας διαφώτισε**
- 26 **Συγκ 2004: Το τελευταίο νέο**

26



Cork 2005
European Capital of Culture



Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή και απόδοση του περιεχομένου του περιοδικού με οποιαδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, ηχογράφησης ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Μόμος 2121/1993 και κανόνες του διεθνούς δικαίου που ισχύουν στην Ελλάδα.



(*) Ο τίτλος είναι κλεμμένος από μια ταινία του Νάνι Μορέτι και σημαίνει «Αγαπημένο μου ημερολόγιο». Εδώ εκφράζει το... αγαπημένο ημερολόγιο της Πολιτιστικής, στο οποίο καταγράφονται όλα όσα συνέβησαν το μήνα που μας πέρασε στο μέτωπο της προετοιμασίας της Πάτρας, μέχρι να φτάσουμε στο σωτήριο έτος 2006 και να δούμε όλοι από κοντά αν άξιζε τελικά όλη αυτή η περιπέτεια.

Πού και πού μας διαβάζουν...

Στο προηγούμενο τεύχος μας δημοσιεύτηκε μια μεγάλη συνέντευξη 7 μοητών από Γυμνάσια και Λύκεια της πόλης μας στην οποία κατατέθηκε αγωγία, ενδιαφέρον και προβληματισμός χωρίς να περιμένουμε (πάντα σε σχέση με την Πολιτιστική) καμιά αντίδραση από πλευράς υπευθύνων.

Η έκκλησή μας ήταν γνήσια και μας ξεπέρασε με την αμεσότητα της. Σε λιγότερο από δέκα μέρες από την κυκλοφορία του περιοδικού οι διευθυντές της Πολιτιστικής ζήτησαν να συναντηθούν με τα παιδιά. Η συνάντηση έγινε στα γραφεία του 2006 το απόγευμα της Δευτέρας 28ης Μαρτίου και, το απουδαιότερο, ανανεώθηκε ένα ραντεβού (άρα θα υπάρξει και συνέχεια) για μια επόμενη φορά, παρουσία και του κυρίου Θάνου Μικρούτσικου. Η ευχή μία βέβαια: Η κίνηση να αποτελέσει αρχή για περαιτέρω γόνιμο διάλογο και να μην μείνει στα επικοινωνιακά τρικ εντυπωσιασμού και συνήθους «φούσκας» που θα κρατήσει «μια νύχτα τ' Απρίλη». Το «Δ», περιττό να υπογραμμιστεί, παρακολουθεί...



Η πιο σταθερή μας σχέση



Κερδίστε έως
4 ώρες δωρεάν
χρόνο ομιλίας!

ΟΤΕ ΠΙΛΟΓΕΣ
Με δωρεάν χρόνο

Κερδίστε τώρα δωρεάν χρόνο ομιλίας μέχρι **4 ώρες**, ανάλογα με το ύψος του λογαριασμού σας:
 • έως 3 ώρες για αστικές κλήσεις
 • έως 1 ώρα για υπεραστικές κλήσεις

ΕΦΑΠΑΞ ΤΕΛΟΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ 1€

ΑΣΤΙΚΕΣ ΚΛΗΣΕΙΣ		ΥΠΕΡΑΣΤΙΚΕΣ ΚΛΗΣΕΙΣ	
Ύψος διμηνιαίου λογαριασμού*	Δωρεάν χρόνος (ανά λογαριασμό)**	Ύψος διμηνιαίου λογαριασμού*	Δωρεάν χρόνος (ανά λογαριασμό)**
Έως και 1,99€	5 λεπτά	Έως και 1,99€	3 λεπτά
Από 2€ έως και 5,99€	15 λεπτά	Από 2€ έως και 3,99€	7 λεπτά
Από 6€ έως και 11,99€	20 λεπτά	Από 4€ έως και 9,99€	10 λεπτά
Από 12€ έως και 17,99€	40 λεπτά	Από 6€ έως και 9,99€	15 λεπτά
Από 18€ έως και 35,99€	80 λεπτά	Από 10€ έως και 13,99€	25 λεπτά
Από 36€ έως και 59,99€	150 λεπτά	Από 14€ έως και 17,99€	40 λεπτά
Από 60€ και άνω	180 λεπτά	Από 18€ και άνω	60 λεπτά

*Χωρίς πάγια τέλη και ΦΠΑ.
 **Η απόσχιση του δωρεάν χρόνου σε χρήματα γίνεται με βάση την υψηλότερη αντιστοιχία ανά λεπτό τιμή κλήσεων των κλήσεων αντιστοίχως.

ΕΓΓΡΑΦΕΙΤΕ, ΜΙΛΗΣΤΕ, ΚΕΡΔΙΣΤΕ

Καλέστε στο **134**
χωρίς χρέωση

Δίκτυο Καταστήματων **OTE** **SHOP**

www.ote-shop.gr



Οι εκλεκτοί

Ένα χρόνο μετά τις βουλευτικές εκλογές, επτά μήνες μετά τους Ολυμπιακούς που υποτίθεται μας καθυστερούσαν, και τέσσερις μήνες αφότου ανακοινώθηκε η απόφαση για την ίδρυση μονομετοχικού φορέα που θα διοικεί την Πολιτιστική, το υπουργείο Πολιτισμού συνέστησε επιτέλους το 15μελές Διοικητικό Συμβούλιο που διορίστηκε επίσημα κατόπιν και της ψήφιας του σχετικού νομοσχεδίου από τη Βουλή.

Οι παρατηρήσεις για τα κριτήρια της επιλογής των δεκαπέντε μελών μπορούν φυσικά να είναι πολλές και εν μέρει υποκειμενικές. Δύο πράγματα, όμως, δεν μπορεί να αμφισβητήσει κανείς. Ότι δεν υπάρχει κανένα μέλος του Δ.Σ. που να προέρχεται επαγγελματικά ή επιστημονικά από το χώρο των γραμμάτων, των τεχνών ή έστω της πολιτιστικής διαχείρισης κι ότι ο μέσος όρος της ηλικίας των μελών ξεπερνά σίγουρα τα 55 χρόνια.

Για την ιστορία (και πριν αρχίσουν οι αναμενόμενες παρατηρήσεις) τα μέλη του Δ.Σ. που επέλεξαν από κοινού στα μέσα Μαρτίου ο Δήμος Πατρέων και το υπουργείο Πολιτισμού είναι τα εξής:

1. Καραβόλας Ανδρέας, Δήμαρχος Πατρέων, Πρόεδρος.
2. Καββαδός Παναγιώτης, Γενικός Γραμματέας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος.
3. Κατσικόπουλος Δημήτριος, Νομάρχης Αχαΐας.
4. Χατζηθεοδώρου Χρήστος, Πρύτανης Πανεπιστημίου της Πάτρας.
5. Αλεξόπουλος Γρηγόρης, Πρόεδρος της Τοπικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Αχαΐας.
6. Φλωράτος Ευάγγελος, εκπρόσωπος μείζονος μειοψηφίας στο Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Πάτρας.
7. Καραχάλιος Σπύρος, δημοτικός σύμβουλος της πλειοψηφίας του Δημοτικού Συμβουλίου
8. Ροϊλός Χρήστος, εκπρόσωπος του ΥΠΠΟ.
9. Βαράκης Ιωάννης, Καθηγητής Παν/μίου Πατρών.
10. Μαρινάκης Παύλος, Δικηγόρος.
11. Ρουμελιώτης Δημήτριος, Μηχανικός.
12. Σιαφαρίκας Παναγιώτης, Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.
13. Παϊπέτης Στέφανος, Καθηγητής Παν/μίου Πατρών
14. Πολυδώροπουλος Αγγελος, Καθηγητής ΤΕΙ Πάτρας, καρναβαλιστής.
15. Γατοπούλου Ευγενία, Διευθύντρια Υπηρεσίας Νεωτέρων Μνημείων και Τεχνικών Έργων Δυτικής Ελλάδας.



...πάμε με ένα κουτί μπισκότα*

(*) Συμπυκνωμένη τροφή υψηλής θερμιδικής αξίας, ειδική για θύματα υποσιτισμού. Ένα μόνο κουτί ισοδυναμεί με πλήρη διατροφή 2.290 θερμίδων, εμπλουτισμένη με όλες τις απαραίτητες βιταμίνες και πρωτεΐνες και καλύπτει επαρκώς την ανάγκη για τροφή ενός υποσιτισμένου παιδιού για 2 μέρες.

Τα "μπισκότα" αυτά είναι ένα μόνο από τα δεκάδες εξειδικευμένα μέσα, που χρησιμοποιούν οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα για να βοηθήσουν ανθρώπους που απειλούνται από φυσικές καταστροφές, ένοπλες διενέξεις, επιδημίες, εξοθλίωση...

**Γιατί όταν κινδυνεύουν ανθρώπινες ζωές έχουμε μόνο μία επιλογή:
Να είμαστε αποτελεσματικοί!**

Η δική σας συμβολή μάς είναι απαραίτητη για να συνεχίσουμε.



Αθήνα: Ξενίας 15, ΤΚ: 115 27, τηλ.: 210 5 200 500
 Θεσσαλονίκη: Κατούνη 4, ΤΚ: 546 25, τηλ.: 2310 556176
 www.msf.gr

Παρακαλούμε συμπληρώστε τα στοιχεία σας και στείλετε μας το απόκομμα για να σας ενημερώσουμε για τη δράση μας.
 Ονοματεπώνυμο:
 Οδός: Αριθμ. ΤΚ
 Πόλη / περιοχή: Τηλ.:
 E-mail:
 Έτος Γέννησης:

Αρχηγική εμφάνιση

Εμφάνιση αρχηγού και ουσιαστικού καθοδηγητή του εγχειρήματος έχει σε κάθε δημόσια παρέμβασή του ο συντονιστής της «Πάτρα 2006» Χρήστος Ροϊλός. Ο άνθρωπος που ο υφυπουργός Πολιτισμού διόρισε ως «το μάτι και το αυτί» της κυβέρνησης στην Αχαΐα μοιάζει να νιώθει πιο δυνατός και από τον (υποτίθεται) προϊστάμενό του Δήμαρχο Πατρέων Ανδρέα Καράβολα.

Δεν είναι τυχαίο ότι λίγες μέρες μόνο αφού μαθεύτηκε ότι ο κ. Ροϊλός θα οριστεί ως συντονιστής της Πολιτιστικής, ο καλλιτεχνικός διευθυντής Θάνος Μικρούτσικος έσπευδε να δηλώσει στην «Καθημερινή» ότι αν εμπλακεί κάποιος άλλος στο έργο του, «θα τον πετάξει από το παράθυρο και μετά θα παραιτηθεί».

Ταξίδια

Βερολίνο, Μόσχα, Λουξεμβούργο... Καλά κρατούν τα ταξίδια και οι επισκέψεις της εκάστοτε αντιπροσωπείας της Πάτρας σε τουριστικές εκθέσεις και σε προκαθορισμένα ραντεβού με φορείς και πολιτικές αρχές. Μετά το καλοκαίρι προγραμματίζεται και μια μικρή περιοδεία σε δέκα περίπου ελληνικές πόλεις, προκειμένου να ενημερωθούν οι πολίτες ανά την Ελλάδα για τα μελλούμενα στην Πάτρα το 2006. Αρκεί μόνο να μην έχουν τόσα πολλά να πουν όσα το προπαγανδιστικό και κακόγουστο λεωφορείο που ενημέρωνε για το Ευρωσύνταγμα όσους τύχαινε να περάσουν από τις κεντρικές πλατείες, χωρίς να ενδιαφέρεται να πείσει κανέναν.

Προτεραιότητες

Αυτό αρχίζει και θυμίζει πρόκληση. Εκεί που όλοι αναζητούν στην Πάτρα στήριξη από τους βουλευτές της ΝΔ του Νομού Αχαΐας ώστε να πιεστεί λίγο παραπάνω ο κ. Τατούλης, ο νεότερος κυβερνητικός βουλευτής του Νομού Μιχάλης Μπεκίρης έκανε την πρώτη του παρέμβαση για την Πολιτιστική ζητώντας όχι έργα, ούτε χρήματα, ούτε βιασύνη στις αποφάσεις, αλλά μια... εκδήλωση - αφιέρωμα στον Παναγιώτη Κανελλόπουλο! Αυτό δηλαδή έχει διαπιστώσει ως το μοναδικό αίτημα μέχρι τώρα.



ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Εξαιρετική πρωτοβουλία

από τον Τομέα Υγείας του Δήμου Πατρέων

Ο Δήμος Πατρέων μοίρασε αυτές τις μέρες ένα εξαιρετικά καλαίσθητο φυλλάδιο, στα σχολεία της Πάτρας, σε 10.000 αντίτυπα σε πρώτη φάση, με άλλα τόσα να ακολουθούν. Στο φυλλάδιο περιέχονται Πρώτες Βοήθειες και Ιατρικές πληροφορίες, χρήσιμες για κάθε οικογένεια.

Ο Τομέας Υγείας του Δήμου Πατρέων εστίασε στο πρόβλημα της ανάγκης γνώσης της παροχής Πρώτων Βοηθειών απ' όλους και στο γεγονός ότι σήμερα είναι πιο επιβεβλημένη από ποτέ λόγω της μεγάλης διάδοσης της χρήσης μηχανικών ή ηλεκτρικών συσκευών και χημικών προϊόντων, στο σπίτι στη δουλειά, στο σχολείο, στην εξοχή, στο δρόμο που μεγαλώνουν τους κινδύνους πρόκλησης ατυχημάτων και τραυματισμών.

Όπως άλλωστε αναφέρεται στο εισαγωγικό σημείωμα : Σήμερα τα καθημερινά ατυχήματα είναι από τις συχνότερες αιτίες αναπηρίας και θανάτων και σε μερικές ηλικίες ή κύρια αιτία. Η ψυχραιμία που δίνουν οι σωστές γνώσεις των Πρώτων Βοηθειών, στον κάθε πολίτη που τις κατέχει, μπορούν να περιορίσουν τους "άδικους" θανάτους και να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά τα ατυχήματα κάθε είδους."

Το ιδιαίτερα ενημερωτικό εγχειρίδιο φιλοδοξεί να γίνει ένα απαραίτητο "εργαλείο για τον αναγκαστή του.

Δεν καλύπτει βέβαια όλες τις γνώσεις των Πρώτων Βοηθειών αφού αυτές πρέπει να πλασιώνονται και από πρακτική εξάσκηση αλλά όλες οι βασικές γνώσεις παρουσιάζονται με απλά λόγια και σχήματα συμπληρωμένες με σαφείς οδηγίες.

Φιλοδοξία του Δήμου Πατρέων επίσης είναι να δημιουργήσει την υποδομή για πληρέστερη και σε πρακτικό επίπεδο ενημέρωση για τις

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ



ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ



Οδηγίες και τεχνικές που σώζουν ζωές

ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ

Πρώτες Βοήθειες σε κάθε πολίτη που θα το ήθελε.

Η προσπάθεια αυτή στάθηκε δυνατόν να πραγματοποιηθεί χάρη στην ουσιαστική βοήθεια και δωροδότηση της AstraZeneca, η οποία

έδωσε στο Δήμο δωρεάν τα μηχανήματα μέτρησης αρτηριακής πίεσης και καρδιακών παλμών τα οποία λειτουργούν στα Δημοτικά Διαμερίσματα χωρίς φυσικά χρέωση για τον πολίτη

Εύσημα

Δεν είναι συχνά μέχρι τώρα τα ωραία λόγια για τα στελέχη της Πολιτιστικής. Γι' αυτό οι καλές κουβέντες και οι θετικές εντυπώσεις που κουβαλούν όσοι συνεργάζονται με το διευθυντή παραγωγών Δημήτρη Γιολάση και τον Διευθυντή Κατάρτισης Προγράμματος Αλέξη Λάτση, ξεχωρίζουν και δείχνουν ότι τουλάχιστον στη συγκεκριμένη περίπτωση ο Δήμος και το υπουργείο έκαναν πολύ καλή επιλογή για τις συγκεκριμένες θέσεις.

Πετυχημένος

Ένα δείγμα των «πετυχημένων» επιλογών που κάνει ο υφυπουργός Πολιτισμού (πάντα με προσωπικά κι όχι με αξιολογικά κριτήρια) είναι και η εξέλιξη του πάλαι ποτέ υπεύθυνου διεθνών σχέσεων της Πολιτιστικής Σπύρου Λίτσα. Αν και φέρελπις νέος ο κ. Λίτσας απέδρασε πολύ γρήγορα από το φορέα, «πικραμένος» μάλιστα επειδή η Πάτρα δεν τον στήριξε! Λίγο μετά αποφάσισε να ασχοληθεί περισσότερο με τα καθήκοντα του αντιπροέδρου του Εθνικού Κέντρου Βιβλίου. Κι εκεί όμως έχει καταφέρει να διασπάσει το Δ.Σ. σε περισσότερες κλίκες ακόμα κι από τα μέλη του. Ένα πράγμα δεν έχουμε ξεκαθαρίσει ακόμα: Αληθεύει πως για το διάστημα που δούλευε (τρόπος του λέγειν...) για την Πολιτιστική, εμφανιζόταν να έχει έδρα την Πάτρα κι ας ζούσε στην Αθήνα, προκειμένου να έχει τα αντίστοιχα «οδοιπορικά»;

Ρατσισμός

Ας μην εκληφθεί ως ρατσισμός ως προς την τάξη των βενζινοπωλών, όμως είναι δυνατόν να μη σχολιάσει κανείς ότι ένα από τα πέντε μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής της Πολιτιστικής που όρισε ο κ. Τατούλης είναι ιδιοκτήτης βενζινοπωλείου στο Αίγιο; Δεν έχει φυσικά τίποτα μεμπτό η ιδιότητά του κ. Δημήτρη Ρουμελιώτη, όμως θα είμαστε πολύ άξεστοι αν ζητούσαμε το βιογραφικό του για να δούμε από πού προκύπτουν οι γνώσεις και οι εμπειρίες του γύρω από τη διοίκηση ή τον πολιτισμό;

Τουριστική προβολή της Πάτρας;

Πάντως όχι από την ΕΤΑΑ

Ας δεχτούμε (όπως φαίνεται εξαιρετικά πιθανό) ότι η Πολιτιστική Πρωτεύουσα δε θα έχει ούτε έργο υποδομής, ούτε κάποιο πολύ σπουδαίο καλλιτεχνικό πρόγραμμα, ούτε άλλη δραστηριότητα που θα δώσει στο θεσμό κάτι καινούριο. Τουλάχιστον αυτό που μπορούμε να προσδοκάμε είναι να σταθεί το 2006 μια αφορμή για να αποκτήσει η πόλη ένα καλύτερο τουριστικό όνομα και να έχει ελπίδα να βρει στο μέλλον τους τουρίστες που τώρα την έχουν —δικαιολογημένα— αγνοήσει.

Στην Πάτρα, μέχρι τώρα, το μεγαλύτερο βάρος της τουριστικής προβολής επιχείρησε να το αναλάβει η ΕΤΑΑ. Η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης Αχαΐας ξεκίνησε πριν πέντε περίπου χρόνια ως η πρώτη προσπάθεια για να συνεργαστούν οι φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης του Νομού με τους επιχειρηματίες του τουριστικού κλάδου και να προβληθεί πιο αποτελεσματικά ο νομός στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Όσο φιλόδοξο ήταν το σχέδιο δημιουργίας της ΕΤΑΑ, άλλο τόσο απογοητευτικό ήταν το αποτέλεσμα που προέκυψε. Μέχρι τώρα η ιστορία της Εταιρείας είναι σε πολύ μεγάλο ποσοστό γεμάτη

παρασκήνιο, χρήματα που λίγοι έχουν συνειδητοποιήσει πως επενδύονται, μάχες προσώπων εξουσίας και διαρκώς εξελισσόμενη παρακμή.

Στα πρώτα χρόνια της λειτουργίας της ΕΤΑΑ, η περισσότερη δουλειά γινόταν από δύο άτομα διαφορετικών αφετηριών, προθέσεων και δυνατοτήτων. Ο ξενοδόχος και τουριστικός πράκτορας Νίκος Παπαλέξης που ανέλαβε πρόεδρος και ο σύμβουλος (φίλα προσκείμενος στον τότε Δήμαρχο Ευάγγελο Φλωράτο) Γιάννης Τίγκας που είχε αναλάβει —άτυπα— τον ουσιαστικό έλεγχο των βασικών ενεργειών, υλοποιώντας ο ίδιος μέσα από την ιδιωτική του εταιρεία πολλές από τις δράσεις της. Στην αρχή η ΕΤΑΑ προσπάθησε να πείσει του επιχειρηματίες του τουριστικού κλάδου ότι αξίζει να συνεργαστούν κι ότι θα πρέπει να εμπιστευθούν την τοπική αυτοδιοίκηση, η οποία μέχρι τότε φαινόταν να αγνοεί τι σημαίνει τουριστική ανάπτυξη. Βασικός μέτοχος της ΕΤΑΑ ήταν (και είναι ακόμα) ο Δήμος Πατρέων. Το γεγονός αυτό ήταν από την αρχή ένα σφάλμα σημείο.

Μπορεί να υπήρχε το πλεονέκτημα ότι ο Δήμος έβαζε το μεγαλύτερο μέρος των χρημάτων, όμως η αντίφαση ήταν τεράστια. Πώς θα τα κατάφερνε ο Δήμος με την αναξιοπιστία που τον ακολουθεί και τις γραφειοκρατικές μεθόδους που εφαρμόζει να συντονίσει το βήμα του και να εκπαιδεύσει τους επιχειρηματίες της πόλης να έχουν μια διαφορετική νοοτροπία;

Μοιραία το εγχείρημα ξεκίνησε με τεράστιες δυσλειτουργίες. Δεν είναι τυχαίο ότι ακόμα και σήμερα το μεγαλύτερο επίτευγμα της ΕΤΑΑ αφορά στη δημιουργία του Infocenter, του χώρου που βρίσκεται στις πρώην Σταφιδαποθήκες Μπαρρουν στην είσοδο της Πάτρας κοντά στο λιμάνι. Εκεί δίνονται από το 2001 πληροφορίες και έντυπα για την Αχαΐα και την περιοχή, ενώ παράλληλα συγκεντρώνονται στατιστικά και άλλα στοιχεία για τους τουρίστες

ή τους επισκέπτες του νομού, έτσι ώστε να βγαίνουν πολύτιμα συμπεράσματα.

Παράλληλα διοργανώνονται φωτογραφικές εκθέσεις και εκθέσεις τοπικών προϊόντων, η επισκεψιμότητα και η αξία των οποίων δεν μπορεί να προσδιοριστεί, αφού καμία από τις μέχρι τώρα ενέργειες του Infocenter δεν υπόκεινται σε διαδικασία συστηματικής αξιολόγησης.

Παρά τις λίγες φιλότιμες προσπάθειες (αφού περσίασαν οι πολλές και άσκοπες ενέργειες), οι επιχειρηματίες δε φάνηκαν να εμπιστεύονται την ΕΤΑΑ. Έτσι ακόμα κι όταν ο ΕΟΤ επεδίωξε να ασχοληθεί σοβαρά με την Αχαΐα και να ιδρύσει εδώ ένα γραφείο προσέλκυσης συνεδριακού τουρισμού, συνάντησε την πλήρη αδιαφορία και η προσπάθεια ναυάγησε πριν καλά καλά ξεκινήσει.

Ουσιαστικά το πρόβλημα ήταν ότι η ΕΤΑΑ ποτέ δεν πέτυχε να γίνει ο «βασικός μέτοχος» της τουριστικής προβολής του νομού. Η Νομαρχία, η Περιφέρεια, ο Δήμος το Επιμελητήριο Αχαΐας έπαιρναν ξεχωριστές πρωτοβουλίες με αποτέλεσμα να μην υπάρχει ούτε ο ελάχιστο συντονισμός στην προβολή του νομού.

Μετά τις δημοτικές εκλογές του 2002 η ΕΤΑΑ είχε να αντιμετωπίσει και τις πολιτικές και προσωπικές φιλοδοξίες μετά την αλλαγή σκηνικού στο Δήμο της Πάτρας. Ο αντιδήμαρχος περιφερειακής ανάπτυξης Δημήτρης Πεφάνης εξανάγκασε σε παραίτηση τον Νίκο Παπαλέξη (ο οποίος είχε πλέον κρεωθεί και προσωπικά την απραξία της Εταιρείας) και ανέλαβε πρόεδρος, μετατρέποντας ουσιαστικά την εταιρεία ως δημοτικό φορέα. Οι επιχειρηματίες έφυγαν από το ακήμα, επιχειρώντας να σπείρουν την Ένωση Τουριστικών Επιχειρήσεων Δυτικής Ελλάδας (ΕΤΕΔΕ) κι έτσι το μόνο που έμει-

νε κοινό ανάμεσα στη νυν και την πρότερη κατάσταση ήταν ο Γιάννης Τίγκας που είχε πλέον προσεγγίσει την παράταξη Παράβολα, αποκτώντας την εύνοια του Δημήτρη Πεφάνη.

Επί προεδρία Πεφάνη η ΕΤΑΑ εμφανίστηκε να έχει μεγαλύτερη διάθεση δημοσιότητας, χωρίς όμως και πάλι αποτέλεσμα, αφού οι αδυναμίες παρέμεναν. Κατά δήλωση του κ. Πεφάνη όταν ανέλαβε υπήρχε στέλεχος του Infocenter που δεν ήξερε ούτε... αγγλικά, ενώ όλοι παραδέχονταν ότι στην Εταιρεία δεν υπήρχε η τεχνογνωσία διοργάνωσης εκθέσεων τοπικών προϊόντων, με αποτέλεσμα αυτές όταν επιχειρούνται να μετατρέπονται σε μικρά πανηγυράκια, χωρίς κανένα όφελος για τους συμμετέχοντες.

Το πιο πρόσφατο περιστατικό που έφερε ξανά την ΕΤΑΑ στην επικαιρότητα (με αρνητικό βέβαια τρόπο) ήταν όταν το Μάρτιο του 2005, ο Δημήτρης Πεφάνης παραιτήθηκε από την προεδρία, μια που άλλαζε αντιδήμαρχια κι έτσι τη θέση του έπρεπε να καταλάβει ο νέος αρμόδιος αντιδήμαρχος Μέμος Κυριακόπουλος. «Σας ανακάτεψα όλους και τώρα φεύγω», είπε με χιούμορ αλλά και ειλικρίνεια προετοιμάζοντας το κλίμα για το διάδοχό του. Είχε, όμως, προλάβει να δημιουργήσει ένα περίεργο πρόβλημα λίγες μέρες πριν την αποχώρησή του.

Προκήρυξε λίγες μέρες πριν το Καρναβάλι, έναν «επείγον» διαγωνισμό για την έκδοση ενός τουρι-

στικού οδηγού. Το αποτέλεσμα του διαγωνισμού δημιούργησε περίεργες υποψίες:

— Ενώ η προκήρυξη άφηνε να εννοηθεί ότι αναφερόταν σε οδηγό της Αχαΐας, τελικά εκδόθηκε ένας οδηγός για την Πάτρα, με κείμενα που «θύμιζαν» κατά πολύ τα κείμενα παλιότερου οδηγού της Πάτρας που είχε εκδοθεί (από την ίδια εταιρεία;) για τους Ολυμπιακούς Αγώνες.

— Επίσης, ενώ ήταν προφανές ότι ο οδηγός θα χρειαζόταν για τις ανάγκες των επισκεπτών του Πατρινού Καρναβαλιού, τα πρώτα αντίτυπα μοιράστηκαν τελικά το βράδυ του τελευταίου Σαββάτου της Αποκριάς...

— Επιπλέον αν και η ΕΤΑΑ πλήρωσε για την έκδοση του οδηγού το ποσό των 25000 ευρώ, δεν απέκτησε ούτε καν τα πνευματικά δικαιώματα της έκδοσης, έτσι ώστε να μην έχει το δικαίωμα να την ανατυπώσει αν χρειαστεί!

— Παράλληλα, ενώ στην προκήρυξη ζητείτο προσφορά και για μετάφραση του οδηγού στα αγγλικά, το βιβλίο που βγήκε ήταν αμιγώς ελληνικό.

Κατόπιν όλων αυτών, τα πολλά λάθη που είχε μέσα το κείμενο μοιάζουν απλό πταίσμα. Αναφέρουμε ενδεικτικά ότι σύμφωνα με τον Οδηγό, το μέσο ετήσιο εισόδημα των πατρινών είναι 18000 ευρώ το χρόνο (τότε για ποια... ανεργία και αποβιομηκάνιση μιλάμε;), ενώ στο κεφάλαιο για τα Επτάνησα, απουσιάζουν τόσο η Κέρκυρα, όσο και οι Παξοί!

Συμπέρασμα: Η τουριστική ανάπτυξη της Αχαΐας δεν πρόκειται ποτέ να επιτευχθεί μέσα από την ΕΤΑΑ, αν δεν αλλάξει ριζικά η κατάσταση. Γι' αυτό και βασίζουμε πολύ περισσότερες τις ελπίδες μας στην εξαγγελία περί ίδρυσης Οργανισμού Τουριστικής Προβολής από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας που θα συντονίζει επιτέλους τις ενέργειες και τα κονδύλια που δαπανώνται από τόσο διαφορετικές κατευθύνσεις. Αρκεί να μην εμπλακούν κι εκεί πρόσωπα με «αμαρτωλό» παρελθόν, όπως ακούγεται...

Πρόσκληση χωρίς ανταπόκριση

Πρόσκληση προς τον επιχειρηματικό κόσμο της Πάτρας ανηύθυνε η Πάτρα Πολιτιστική Πρωτεύουσα 2006 στα πλαίσια της Ημερίδας «Πάτρα 2006 - Προετοιμασία - Συμμετοχή - Ανάπτυξη», που διοργάνωσε στις 30 Μαρτίου. Στόχος της Ημερίδας ήταν να συζητηθούν οι τρόποι με τους οποίους μπορεί και πρέπει η πόλη να εκμεταλλευτεί το θεσμό της

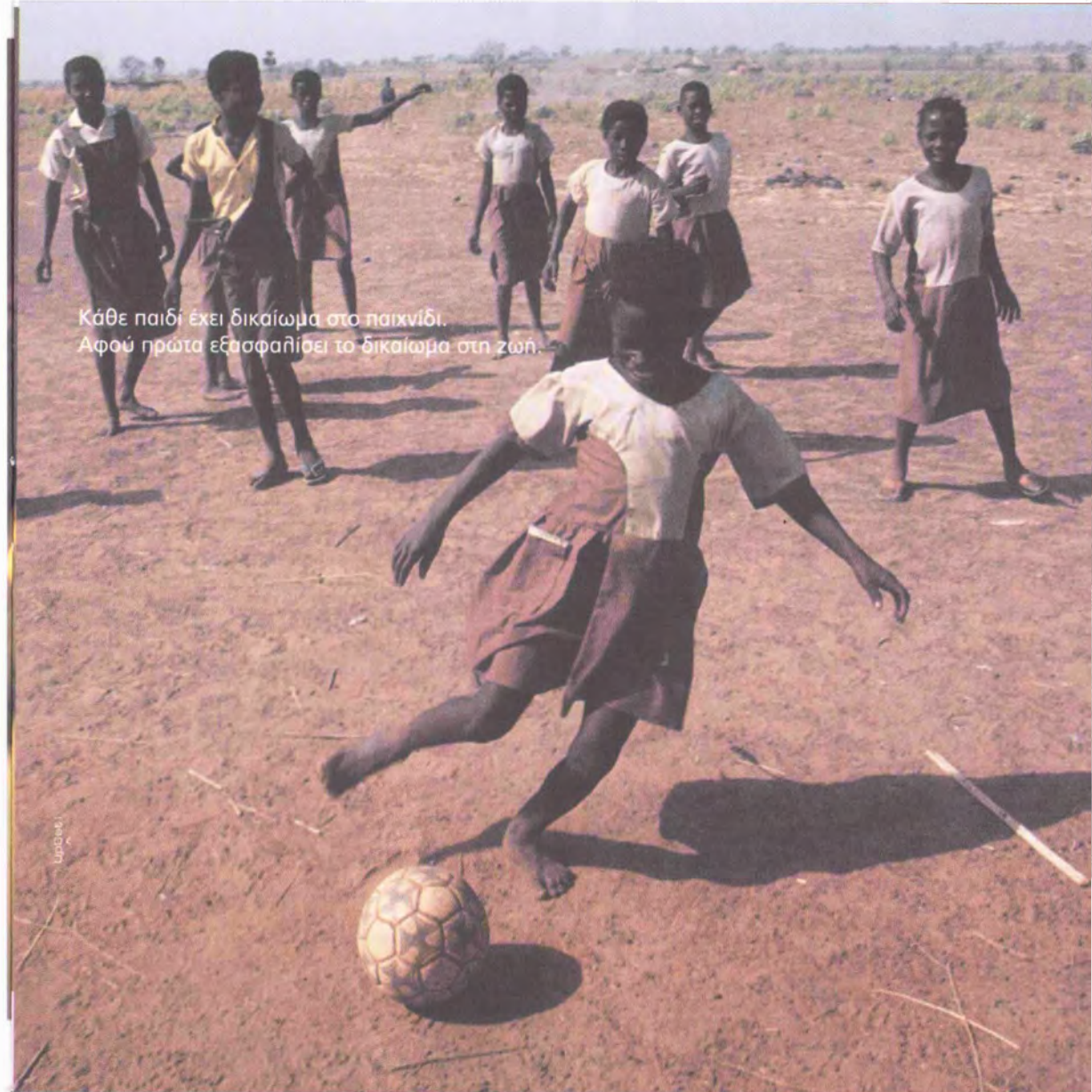
Πολιτιστικής Πρωτεύουσας προς το άμεσο αλλά και μακροπρόθεσμο όφελός της. Η οικονομική και η τουριστική ανάπτυξη, τόσο κατά τη διάρκεια του 2006 αλλά κυρίως και μετά από αυτό, ήταν το βασικό θέμα της Ημερίδας για το οποίο μίλησαν οι κ.κ. Παναγιωτόπουλος, Τουλιάτος και Ροϊλός. Στη συνάντηση παραβρέθηκαν μεταξύ άλλων ο Νομάρχης Αχαΐας, ο Δήμαρχος Πατρέων και ο Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου, οι οποίοι ανηύθυναν και καιρετισμό.

Για τη σημασία της σωστής εκμετάλλευσης του θεσμού μίλησαν διεξοδικότατα όλοι όσοι πήραν το λόγο, τονίζοντας πως πρέπει να δοθούν κίνητρα στους επισκέπτες

της πόλης και στους περαστικούς έτσι ώστε, όχι μόνο να παρακολουθήσουν πολιτιστικές εκδηλώσεις αλλά και να μείνουν ευχαριστημένοι από όλες τις υπηρεσίες — και τις τιμές τους— για να μπει η Πάτρα στον ορίζοντά τους ως πιθανός μελλοντικός τουριστικός προορισμός. Ο κ.Ροϊλός παρουσίασε σχεδιαγράμματα με την τουριστική κίνηση άλλων πόλεων που έχουν υπάρξει Πολιτιστικές Πρωτεύουσες, καταλήγοντας πως δεν είναι αυτονόητη η ανάπτυξη και η ανάδειξη της πόλης, αφού πολλές πρώην Πολιτιστικές Πρωτεύουσες επέστρεψαν στην πρότερη —τουριστική— κατάσταση τους.

Ο κ. Τουλιάτος σημείωσε πως για να επιτευχθούν οι συγκεκριμένοι στόχοι θα πρέπει να σχεδιαστεί και να πραγματοποιηθεί «marketing περιοχής και όχι στιγμής». Στην ομιλία του ανέφερε κάποια παραδείγματα marketing που μπορούν να λειτουργήσουν προς αυτή την κατεύθυνση. Ένα πρώτο βήμα είναι η υλοποίηση ενός προωθητικού προγράμματος με τη μορφή road-show σε δέκα πόλεις της Ελλάδας με στόχο την ενημέρωση και την αύξηση της επισκεψιμότητας της πόλης μας. Το λιμάνι, οι σταθμοί τρένων, λεωφορείων κ.τ.λ. θα πρέπει να αποτελέσουν ένα προωθητικό εργαλείο, αφού σύμφωνα με το πλάνο, θα διανέμεται στους επισκέπτες υλικό προτείνοντας δραστηριότητες, ψυχαγωγία, αγορές, διαμονή κ.ά. Η τρίτη σκέψη αφορά σε ένα πρόγραμμα επαναλαμβανόμενης επίσκεψης. Θα ζητείται από τους επισκέπτες να βάλουν σε ένα —ειδικό— φάκελο τις αποδεί-

Το «2006»
στους εμπόρους



Κάθε παιδί έχει δικαίωμα στο παιχνίδι.
Αφού πρώτα εξασφαλίσει το δικαίωμα στη ζωή.

Τα παιδιά του αναπτυσσόμενου κόσμου, όπως όλα τα παιδιά, θέλουν να μπορούν να παίξουν. Όμως, πιο πολύ θέλουν να έχουν σπίτι, λίγο φαγητό και καθαρό νερό, να μπορούν να πάνε στο γιατρό και στο σχολείο. Αυτά τα παιδιά και οι οικογένειές τους χρειάζονται την υποστήριξη μας. Η ActionAid, με το πρόγραμμα Αναδοχής, σας δίνει τη δυνατότητα με 22 ευρώ το μήνα να δώσετε σ' ένα παιδί και σε όλους τους ανθρώπους της κοινότητας που ζει, κιχιάδες λόγους να χαμογελάουν.

act:onaid
Ελλάς

Θέλω να συμμετέχω στο πρόγραμμα Αναδοχής Παιδιού της ActionAid.

P2059 ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ ΟΔΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
Τ.Κ ΠΟΛΗ/ΧΩΡΙΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ: ΟΙΚΙΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Συμπληρώστε και ταχυδρομήστε αυτό το κουπόνι στην ActionAid Ελλάς, Φαλήρου 52, 117 41 Αθήνα, ή αποστείλτε το στο fax: 210 92 12 376, για να σας στείλουμε το ενημερωτικό μας υλικό. Για περισσότερες πληροφορίες, καλέστε στο 801 11 22 8466.

act:onaid
Ελλάς
email: mail@actionaid.gr, www.actionaid.gr

Το «2006»
στους εμπόρους

Ξεις από τα έξοδα που έκαναν κατά τη διάρκεια της διαμονής τους, και σε ανταπόδοση, θα τους δίνονται δωρεάν εισιτήρια ώστε να ξανάρθουν. Τέλος, ο κ. Τουλιάτος πρότεινε να εγκατασταθούν στις βιτρίνες των καταστημάτων μικρές «εστίες τέχνης» που θα εξάπτουν τη φαντασία και θα κάνουν πιο όμορφη τη βόλτα στην πόλη. Αυτά, όπως είπε, είναι μόνο ορισμένα παραδείγματα, αφού έχουν καταγραφεί πολλές ακόμα σκέψεις για marketing περιοχής.

«...Το πλόνι, οι οιοθροί ιρένων, θεωφορείων κ.τ.λ. θα πρέπει να οσοτελέσουν ένα προωθητικό εργαλείο, οφού ούρφωνο με το πλόνι, θα διονέρειοι οιοος επισκέπτες οδικό προεινόνιος δραστηριότητες, ψυχογωγίο, αγορές, διορονό...». Ξιοι λέει το σκέδιο...

Κατά τη διάρκεια της Ημερίδας παρουσιάστηκε και μία έρευνα κοινής γνώμης, από την εταιρεία DATA RC σε δείγμα 500 ανθρώπων από τέσσερις περιφερειακούς Δήμους. Το κύριο θέμα είναι η διερεύνηση των απόψεων και των προσδοκιών των Πατρινών πολιτών για την ΠΑΤΡΑ 2006. Τα αποτελέσματά της παρουσιάζονται αναλυτικά στις επόμενες σελίδες.

Το συμπέρασμα της ημερίδας; Θα πρέπει ο θεσμός της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας να αποτελέσει το εφαλτήριο για την πολλαπλή —και κυρίως οικονομική— ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής των Πατρών. Για να γίνει ασφαλώς αυτό θα πρέπει να υπάρχει ένα συγκεκριμένο «σχέδιο δράσης», απτό και υλοποιήσιμο. Το θέμα της Ημερίδας έτσι όπως είχε αναγγελθεί μάς δημιούργησε μάλλον «μεγάλες προσδοκίες». Η εντύπωση που είχε δοθεί ήταν πως τον κύριο κορμό της θα τον αποτελούσαν η αναλυτική παρουσίαση και η κατάθεση προτάσεων προς αυτή την κατεύθυνση. Δυστυχώς όμως, με εξαίρεση τα παραδείγματα που ανέφερε ο κ. Τουλιάτος στην ομιλία του και που ακούστηκαν ενδιάφέροντα ομολογουμένως, ο κεντρικός άξονας της εκδήλωσης παρέμεινε η αυτονόητη επιθυμία να βελτιωθεί η πόλη της Πάτρας σε αναπτυξιακό και οικονομικό επίπεδο.

Η Μιμικά Χριστοδουλοπούλου μρέθηκε στο Στρασβούργο, τέλη Φεβρουαρίου, προκειμένου να παρακολουθήσει τη σύνοδο της ολομέλειας του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου. Η ευκαιρία ήταν φυσικά ιδανική για να συλλέξει συνεντεύξεις, απόψεις και προτάσεις για την Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης το 2006, για την Πάτρα.

Από όλες τις συνεντεύξεις, συζητήσεις και επαφές που είχαμε στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το συμπέρασμα είναι κοινό και επιβεβαιώνει αυτό που φανταζόμασταν. Το Ευρωκοινοβούλιο δεν έχει ενημέρωση για την Πάτρα, το πρόγραμμα της και τους στόχους της σαν διοργανώτρια του κορφαίου αυτού πολιτιστικού θεσμού της Ευρώπης, ενώ δεν έχουν ως τώρα καμία επαφή είτε με το υπουργείο Πολιτισμού, είτε με τα στελέχη της. Όπως χαρακτηριστικά μας δήλωσαν δεν έχουν δει καν μια μπροσούρα της πόλης που σε λίγους μόνον μήνες θα παραλάβει τη σκυτάλη του θεσμού.

Στο πρώτο μέρος των συνεντεύξεων που φιλοξενείται σε αυτό το τεύχος, μιλούν ο Έλληνας ευρωβουλευτής Νίκος Σηφουνάκης, ο οποίος είναι και πρόεδρος της επιτροπής πολιτισμού και εκπαίδευσης του Ευρωκοινοβουλίου, καθώς και ο Γερμανός ευρωβουλευτής Γιώργος Χατζημαρκάκης.

ΝΙΚΟΣ ΣΗΦΟΥΝΑΚΗΣ

Α Π

«Να καθίσουν να δουλέψουν»!

Μεταξύ συνεδριάσεων και ψηφοφοριών και πάντα με την πολύτιμη βοήθεια του υπεύθυνου επικοινωνίας της σοσιαλιστικής ομάδας Αντώνη Κοσσυβάκη, συναντηθήκαμε με τον πρόεδρο της επιτροπής πολιτισμού και εκπαίδευσης της Ευρώπης, τον Έλληνα ευρωβουλευτή Νίκο Σηφουνάκη. Συζητήσαμε για τη διεύρυνση του θεσμού της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας από το 2009, για την Πάτρα του 2006, αλλά και για το ποιο είναι το κλειδί που θα ανοίξει ακόμα περισσότερες πόρτες στην πολιτιστική επικοινωνία των λαών της Ευρώπης.

Χθες (Σ.Σ. η συνέντευξη έγινε στις 22 Φεβρουαρίου) η ολομέλεια των ευρωβουλευτών, υπερψήφισε την πρόταση της ευρωβουλευτού Christa Prets με την οποία δημιουργείται ένα νέο σύστημα που οργανώνει τη συμμετοχής

2006: Η Ευρώπη δεν ξέρει τίποτα

Της Μιμίκας Χριστοδουλοπούλου



των νέων κρατών μελών στο θεσμό της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης. Έτσι από το 2009, αρχής γενομένης από την Αυστρία και την Λιθουανία, θα υποβάλλονται υποψηφιότητες από δύο κράτη μέλη κάθε χρόνο, για τον ορισμό ισάριθμων Πολιτιστικών Πρωτευουσών της Ευρώπης. Η ανάγκη που σας οδήγησε σε αυτή την απόφαση ήταν μόνο η ταχύτερη ένταξη των νέων μελών στο θεσμό;

Ναι, ουσιαστικά αυτή ήταν η ανάγκη που θέλησε να καλύψει η απόφαση και τίποτε άλλο.

Ο σχεδιασμός που είχε γίνει από την Ευρώπη των 15 αφορούσε την Ευρώπη των 15. Βέβαια τα πράγματα δεν αλλάζουν μέχρι και το 2009, οπότε κάθε χρόνο μίς μόνο χώρα έχει το δικαίωμα να είναι διοργανώτρια του θεσμού της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης. Από το 2009, όπως είπατε, τα πράγματα αλλάζουν και μέχρι το 2019, που δόθηκε η παράταση στο θεσμό, θα έχουμε την ίδια χρονιά Πολιτιστική Πρωτεύουσα σε δύο κράτη μέλη προκειμένου να καλυφθεί η ανάγκη και των νέων χωρών μελών, για συμμετοχή στον πολιτιστικό αυτό θεσμό της Ευρώπης.

Σε ό,τι αφορά στην Ελλάδα και στην Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης για το 2006, που δεν είναι άλλη από την Πάτρα...

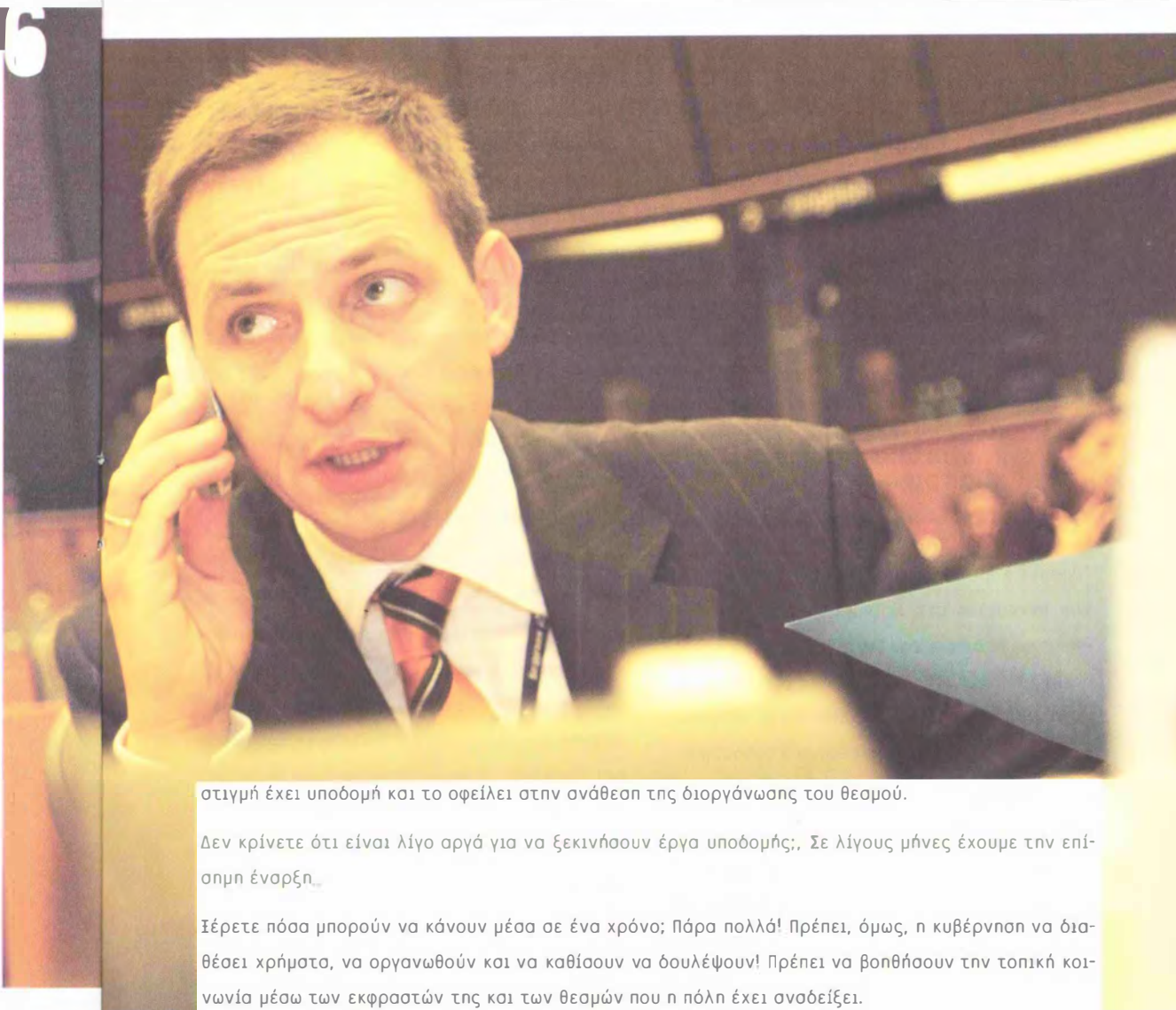
Δυστυχώς αυτό που συμβαίνει στην Πάτρα δεν είναι το καλύτερο που θα μπορούσε να συμβεί. Με λυπεί το γεγονός ότι η Πάτρα θα είναι η μόνη πόλη, στα 20 χρόνια που λειτουργεί ο θεσμός της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης, που δεν θα αποκτήσει καμιά υποδομή. Θα είναι η μόνη Ευρωπαϊκή πόλη που έκανε χρήση αυτού του θεσμού και δεν θα έχει κάτι να θυμάται από την Πολιτιστική Πρωτεύουσα.

Μέχρι σήμερα είχατε κάποια επαφή με τα στελέχη του υπουργείου ή της Πολιτιστικής του 2006, κάποια ενημέρωση; Μην ξεχνάμε και την εμπειρία σας σαν υφυπουργού Πολιτισμού το διάστημα 1994 - 1995 που και πάλι η Ελλάδα προετοίμασε την διοργάνωση της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης.

Δεν έχει έρθει κανείς σε επαφή μαζί μου αλλά και δεν με έχει ενημερώσει και κάποιος. Όντως σαν υφυπουργός Πολιτισμού, όταν σχεδισόταν η Πολιτιστική της Θεσσαλονίκης με Δήμαρχο τον Κοσμόπουλο, συμμετείχα σε πολλά πράγματα που έγιναν εκεί, δεν μπορώ να πω το ίδιο για την Πολιτιστική της Αθήνας, αν και τότε ήμουν σύμβουλος της Μελίνας Μερκούρη. Τώρα όμως όχι, δεν έχω καμία επαφή και δεν ξέρω αν θα ήταν εύκολο κάτι τέτοιο.

Ξέρετε στην Πάτρα υπάρχει αγωνία για το αν θα προλάβουμε, για το αν είναι ήδη αργά ή για το τι μας επιφυλάσσει η επόμενη μέρα της επίσημης έναρξης.

Το θέμα δεν αφορά μόνον την Πάτρα, αφορά την κεντρική διοίκηση, η οποία πρέπει να κατανοήσει ένα πράγμα. Δεν μπορεί να ηγησεί απλοϊκά λέγοντας «τι να κάνουμε; δεν προλαβαίνουμε, δεν φταίμε, θα κάνουμε μια Πολιτιστική Πρωτεύουσα εκδηλώσεων...». Ο στόχος, η φιλοσοφία αυτού του θεσμού είναι ρητή. Από τη μία να ανσодείξει την τοπική κοινωνία, τα παρελθόν της, τις ιδιαιτερότητες και τις δεξιότητές της και από την άλλη, όμως, να δημιουργήσει πολιτιστικές υποδομές σε όλους τους χώρους. Αυτό όμως δεν θα γίνει στην Πάτρα και σας λέω για ακόμα μια φορά ότι το γεγονός αυτό με λυπεί. Ξέρετε δεν με ενδιόφει αν κάποιοι σήμερα κατακρίνουν τη διοργάνωση της Θεσσαλονίκης, λέγοντας πως κάποια έργα παραδόθηκαν ενώ τελείωσε η Πολιτιστική. Και τι έγινε; Η πόλη αυτή τη



στιγμή έχει υποδομή και το οφείλει στην ανάθεση της διοργάνωσης του θεσμού.

Δεν κρίνετε ότι είναι λίγο αργά για να ξεκινήσουν έργα υποδομής; Σε λίγους μήνες έχουμε την επίσημη έναρξη.

Ξέρετε πόσα μπορούν να κάνουν μέσα σε ένα χρόνο; Πάρα πολλά! Πρέπει, όμως, η κυβέρνηση να διαθέσει χρήματα, να οργανωθούν και να καθίσουν να δουλέψουν! Πρέπει να βοηθήσουν την τοπική κοινωνία μέσω των εκφραστών της και των θεσμών που η πόλη έχει ανσодείξει.

Κλείνοντας την αναφορά μας στην Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης για το 2006, να ρωτήσω αν η Ευρώπη γνωρίζει κάτι για την Πάτρα;

Δεν νομίζω ότι ξέρει, φοβάμαι όμως ότι θα μάθει...

Πολιτισμός και πολίτες της Ευρώπης, πολυμορφία και ιδιαιτερότητες... Ποιο τελικά είναι το χρυσό κλειδί της επικοινωνίας μας;

Η πολυμορφία και η ιδιαιτερότητα με την οποία εκφράζεται ο πολιτισμός σε όλες τις χώρες μέλη, από την Ανατολή ως τη Δύση και από το Βορρά ως το Νότο είναι νομίζω ένα πολύ μεγάλο πλεονέκτημα της Ευρώπης. Ένα από τα βασικά εργαλεία του πολιτισμού είναι η γλώσσα. Οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής έχουν μία γλώσσα, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο έχει 20 επίσημες γλώσσες, έχει γίνει όμως πεποιθησια πως έτσι θα προχωρήσουμε. Αυτός είναι και ο λόγος που κάνουμε μεγάλη προσπάθεια στην επιτροπή πολιτισμού και εκπαίδευσης, μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων, να δώσουμε τη δυνατότητα

τα στη νεολαία να μάθει πάνω από δύο ξένες γλώσσες. Αυτό υλοποιείται σήμερα στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης και αυτό θα είναι το κλειδί της επικοινωνίας. Είναι ο τρόπος που η Ευρώπη, έτσι όπως διαμορφώνεται ο παγκόσμιος χάρτης, με τις επιμέρους δυνάμεις που αναδύονται, θα μπορέσει να παίξει κάποιο ρόλο και να έχει μία αποστολή.

ΓΙΩΡΓΟΣ ΧΑΤΖΗΜΑΡΚΑΚΗΣ

«Ούτε μπροσούρα δεν έχω δει για την Πάτρα...»

Ευχάριστη έκπληξη ήταν η συνάντησή μας με ένα Γερμανό Ευρωβουλευτή, που διανύει την πρώτη του πενταετία στο Κοινοβούλιο της Γηραιάς Ηπείρου. Το όνομα του Γιώργος Χατζημαρκάκης, παιδί Ελλήνων μεταναστών, που γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Γερμανία, όπου είναι πρόεδρος του ελληνογερμανικού οικονομικού συνδέσμου.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησής μας, γεννήθηκαν πολλές ιδέες και προτάσεις για την Πολιτιστική, ενώ ο ίδιος δήλωσε πρόθυμος να γίνει πρεσβευτής της Πάτρας, ανοίγοντας τα καρτιά του και μιλώντας μας για το τι θα μπορούσε να κάνει για την Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης.

Η κουβέντα μας με τον ευρωπαϊκό πολιτικό, ξεκίνησε με το σημαντικό ρόλο που μπορεί να παίξει ο πολιτισμός. Χρησιμοποίησε σαν παράδειγμα μια συναυλία του Μίκη Θεοδωράκη και Τούρκων συνθετών μέσα από την οποία κατάφερε να καθίσουν στο ίδιο τραπέζι διαπραγματεύσεων Έλληνες και Τούρκους, όταν βρισκόταν στο υπουργείο εξωτερικών της Γερμανίας. Οι λαοί, τόνισε, δεν έχουν μεταξύ τους προβλήματα, οι κυβερνήσεις τους έχουν!

Ο Γιώργος Χατζημαρκάκης συμμετέχει στη διορ-

γάνωση της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας του 2007 στο Λουξεμβούργο. Με αυτή την αφορμή, μας ξεδίπλωσε το κουβάρι της φιλοσοφίας των διοργανωτών που θα πάρουν την σκυτάλη του θεσμού από την Πάτρα:

«Η επιτυχία μιας διοργάνωσης έχει πολλές παραμέτρους. Ένας από αυτούς είναι και ο οικονομικός. Αυτός ήταν και ο λόγος που το Λουξεμβούργο έχει ήδη ξεκινήσει την προετοιμασία, μοιράζοντας ενόπτες εκδηλώσεων στα γειτονικά κράτη, Γερμανία, Γαλλία και Βέλγιο, μαζί με αυτές βέβαια και το κόστος της διοργάνωσης.

Αυτό πιστεύω ότι θα ήταν μια καλή ιδέα και για την Πάτρα. Νομίζω ότι θα είναι δύσκολο να ανταποκριθεί η πόλη αλλά και η κυβέρνηση στις οικονομικές απαιτήσεις που έχει μια τέτοια διοργάνωση. Μην ξεχνάμε ότι έχετε και την απογραφή (κίνηση της Ελληνικής κυβέρνησης με την οποία δεν συμφωνώ), άρα πρέπει να βρεθούν πόροι από αλλού. Ξέρετε όλες οι νέες χώρες που εντάσσονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση θα ήθελαν να αναδείξουν την πολιτιστική τους κληρονομιά και ταυτόχρονα να συμβάλουν οικονομικά στη διοργάνωση.

Επίσης ένας κύκλος εκδηλώσεων με ιδιαίτερο ενδιαφέρον θα μπορούσε να έχει σχέση με την Τουρκία. Αναζητήστε στοιχειά Οθωμανικού πολιτισμού, όχι μόνο στην Πάτρα και στην Ελλάδα, αλλά και σε κράτη μέλη της Ευρώπης. Αναδείξτε τα στο πλαίσιο των εκδηλώσεων της Πολιτιστικής, σε συνεργασία με το Τουρκικό κράτος και κερδίστε πολλά μέσα από αυτό.

Μην ξεχνάτε επίσης ότι υπάρχει και ο ιδιωτικός τομέας. Εγώ για το Λουξεμβούργο διοργανώω στρογγυλό τραπέζι με Γερμανούς επιχειρηματίες, προκειμένου να βρω χορηγούς. Η Πάτρα είναι μια μικρή πόλη, οπότε οι χορηγοί πρέπει να αναζη-

τηθούν όχι μόνον στην Ελλάδα αλλά και σε όλη την Ευρώπη.

Που σημαίνει ότι κι εσείς θα μπορούσατε να βοηθήσετε...

Γιατί όχι; Ξέρετε οι Έλληνες επιχειρηματίες της Γερμανίας ενδιαφέρονται για τον πολιτισμό. Θα είμαι δίπλα στην Πάτρα και θα στηρίξω τις ενέργειες της αν αυτό μου ζητηθεί. Μέσα στον Απρίλιο θα βρεθώ στην Άγκυρα και στην Κωνσταντινούπολη προκειμένου να έχω συναντήσεις με σημαντικά πολιτικά πρόσωπα, αν τα στελέχη της Πολιτιστικής θελήσουν κάτι από εκεί θα μπορούσα να το συζητήσω.

Επίσης θα μπορούσαμε στο Ελληνογερμανικό Οικονομικό Σύνδεσμο να κάνουμε ό,τι και για τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας. Κάθε έγγραφο που διακινείται μέσω του Συνδέσμου να φέρει σε επιτολόχαρτο και φάκελο το λογότυπο της πολιτιστικής του 2006.

Η κουβέντα μας έκλεισε με την ερώτηση που έκανα δεκάδες φορές σε διάφορους πολιτικούς και όχι μόνον, κατά την τετραήμερη παραμονή μου στο Στρασβούργο. Για το αν η Ευρώπη, οι άνθρωποι του Ευρωκοινοβουλίου γνωρίζουν κάτι για την Πολιτιστική Πρωτεύουσα του 2006, αν γνωρίζουν κάτι για την Πάτρα...

«Εμείς καθημερινά δεχόμαστε πάρα πολλές πληροφορίες για πολλά πράγματα, για την Πάτρα δυστυχώς δεν έχω πάρει καμία απολύτως πληροφορία, δεν έχω δει πρόγραμμα, δεν έχω δει καν μπροσούρα, τίποτα... Έχετε αργήσει και τουλάχιστον στο Ευρωκοινοβούλιο πρέπει να κάνετε κάτι σύντομα. Ήδη είναι αργά... Βέβαια σας εύχομαι να γίνει για ακόμα μια φορά αυτό που συνήθως γίνεται στην Ελλάδα. Έστω και την τελευταία στιγμή ό,τι πρέπει να γίνει, γίνεται».

Αποχαιρετώντας τον Γιώργο Χατζημαρκάκη, αναρωτήθηκα πόσο δύσκολο μπορεί να είναι να διοργανωθεί μια επίσημη παρουσίαση στους χώρους του ευρωκοινοβουλίου (αν δεν με απατά η μνήμη μου, η Πάτρα βρέθηκε εδώ μόνον για την παρουσίαση του φακέλου υποψηφιότητας) να ζητήσουν τη στήριξη Ελλήνων και ξένων πολιτικών καθώς και συνεργατών του κοινοβουλίου, να αναζητήσουν νέες απόψεις, συνεργασίες, ιδέες, ακόμα και χορηγίες. Αναρωτήθηκα για ακόμα μια φορά αν τελικά αυτή η διοργάνωση είναι τοπική, εθνική ή πανευρωπαϊκή υπόθεση. Είναι άραγε αργά; Μπορούμε να προσπαθήσουμε και να διεκδικήσουμε παραπάνω; Μπορούμε να κάνουμε γνωστή την Πάτρα σε όλη την Ευρώπη, μέσα από αυτή τη σπάνια ευκαιρία που μας δόθηκε;

Ευχαριστούμε πολύ το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Γραφείο του στην Αθήνα, για την πρόσκλησή τους να παρακολουθήσουμε τη σύνοδο του Φεβρουαρίου στο Στρασβούργο και τη δυνατότητα να συλλέξουμε το απαραίτητο υλικό.

Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας δεν θα μπορούσε να μην αφορά και την τέχνη αποκαθίζοντας όλες τις αλλαγές που συντελούνται. Η τέχνη όχι μόνο χρησιμοποιεί τα τεχνολογικά επιτεύγματα αλλά αποτυπώνει και την επίδραση που έχουν στον άνθρωπο. Ορμώμενο από αυτή την πραγματικότητα, το Τ.Ε.Ε./Τμ.Δυτ.Ελλάδας καταθέτει την πρόταση του για την Πάτρα - Πολιτιστική Πρωτεύουσα 2006.

Η πρότασή του είναι διεξοδική, εμπειριστατωμένη και άμεσα εφαρμόσιμη, αφού έχουν μελετηθεί όλες οι παράμετροι υλοποίησης και προτείνονται λύσεις για όλα τα ζητήματα που μπορεί να προκύψουν.

Οι πολιτιστικές δράσεις που προτείνονται υπάγονται στη θεματική ενότητα «Πάτρα- Πολιτισμός-Φως» και είναι κατά βάση τριμερείς. Το πρώτο σκέλος αφορά στην τεχνολογία του αρχαίου ελληνικού κόσμου, το δεύτερο στην αρχιτεκτονική και το τρίτο στην

τεχνολογία στη σύγχρονη τέχνη.

Το πρώτο μέρος της πρότασης προϋποθέτει και τη συνεργασία της Εταιρείας Μελέτης Αρχαίας Ελληνικής

Η Πρόταση του ΤΕΕ για την

Πολιτιστική

Τεχνολογίας. Παρόμοιες εκθέσεις αρχαίας ελληνικής τεχνολογίας έχουν γίνει στο παρελθόν και αλλού, όπως στη Θεσσαλονίκη Πολιτιστική Πρωτεύουσα 1997, στην έκθεση Βιβλίου της Φρανκφούρτης κ.ά. Η πρόταση για την Πάτρα περιλαμβάνει την εισαγωγική προβολή πολυθεάματος, διαδραστικά πολυμέσα σε Η/Υ, εποπτικό υλικό σε πινακίδες, λειτουργικά και στατικά ομοιώματα, καθώς και προβολές σε video. Το κόστος υλοποίησης της συγκεκριμένης ενότητας ανέρχεται στα 310.000 ευρώ.

Το δεύτερο μέρος της πρότασης που αφορά στην αρχιτεκτονική, περιλαμβάνει πολλές επιμέρους δράσεις. Αρχικά προτείνεται η συλλογή και έκθεση βραβευμένων αρχιτεκτονικών μελετών αλλά και μελετών για έργα ανάδειξης και προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς, έργα αναβάθμισης της υποδομής των περιφερειακών μουσείων και έργα ενίσχυσης και δημιουργίας υποδομών σύγχρονου πολιτισμού, πάντα εντός των ορίων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Το υλικό με τις βραβευμένες μελέτες θα αρχειοθετηθεί, θα ψηφιοποιηθεί και θα εκτεθεί αρχικά στην Πάτρα και κατόπιν στην ιστοσελίδα του Τ.Ε.Ε.

Στη συνέχεια προτείνεται μια σειρά κύκλων ομιλιών. Πιο συγκεκριμένα, οι ομιλίες θα αφορούν στην ιστορία της αρχιτεκτονικής της Πάτρας, τις βραβευμένες μελέτες, την έκθεση μελετών των δημοσίων έργων πολιτισμού, κατά τη διάρκεια της οποίας προτείνεται και η παρουσίαση κάποιων μουσείων. Επιπλέον, προτείνονται ομιλίες με θέμα την πολεοδομία της Πάτρας καθώς και ομιλίες από διακεκριμένους Έλληνες αρχιτέκτονες με θέμα «Η επόμενη ημέρα της Ελληνικής Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πόλης».

Κατά τους μήνες Ιούλιο, Αύγουστο και Σεπτέμβριο του 2006, το Τ.Ε.Ε. καταθέτει πρόταση για φωτιστικές παρεμβάσεις σε επιλεγμένα σημεία της πόλης ενώ παράλληλα προτείνει την προκήρυξη πρόχειρου διαγωνισμού με θέμα «Φωτίστε την πόλη και φωτιστείτε». Για την ίδια περίοδο προτείνει και κινηματογραφικές προβολές με θέμα την αρχιτεκτονική και γενικότερα τη διαχείριση του χώρου.

Τέλος—για το θέμα της αρχιτεκτονικής— θέλει να στεγάσει το μεγαλύτερο μέρος αυτών σε μια εφήμερη κατασκευή που θα φτιάξει σε κάποιο κοινόχρηστο χώρο της πόλης, ευελπιστώντας μεταξύ άλλων όχι μόνο να γίνει γνωστό στον κόσμο ένα καινοτόμο έργο αλλά και να αποτελέσει το σύμβολο της πολιτιστικής πρότασης του Τ.Ε.Ε. Ο προϋπολογισμός για όλα αυτά ανέρχεται στα 422.000ευρώ.

Το τρίτο και τελευταίο μέρος της πρότασης, ξεκινάει με μια έκθεση με θέμα «Σύγχρονη τεχνολογία και τέχνη στον 20ο αι.», με στόχο την παρουσίαση έργων Ελλήνων και ξένων δημιουργών. Προτείνεται επίσης η τοποθέτηση έργων τέχνης σε κοινόχρηστους χώρους της Πάτρας. Βασική προϋπόθεση για την ολοκλήρωση της πρότασης—αν θα πρόκειται για συλλογή ή δημιουργία έργων και σε ποιο βαθμό— είναι η εξεύρεση των κατάλληλων χώρων.

Η πρόταση συνεχίζεται με την πραγματοποίηση εικαστικών δρώμενων σε διάφορα σημεία της πόλης. Προτείνεται να επιλεγούν μέρη στο κέντρο της Πάτρας που θα συνδέουν το κέντρο με την Άνω Πόλη, ενώ στην παραλιακή περιοχή προτείνεται η τοποθέτηση των φωτεινών «σινιάλων» του γλύπτη Τάκη στις ακτές του Μεσολογγίου, των Επτανήσων, ακόμα και της Ιταλίας.

Συμπληρωματικά και υποστηρικτικά όλων αυτών, προτείνεται να γίνουν και οι αντίστοιχες εκδόσεις που θα παρουσιάζουν και θα περιλαμβάνουν υλικό από αυτές τις δραστηριότητες. Τέλος, μέσα σε κάποιον από τους θερινούς μήνες του 2006, προτείνεται υπαίθριο πάρτι και οικολογική τέχνη στην περιοχή της Πλαζ. Η δραστηριότητα θα περιλαμβάνει συλλογή σκουπιδιών τα οποία θα χρησιμοποιηθούν από τους εικαστικούς ως πρώτη ύλη για τις δημιουργίες τους. Το κόστος του τρίτου σκέλους της πρότασης έχει υπολογιστεί στα 1.030.000 ευρώ.

Όλα αυτά ακούγονται πολύ ενδιάφέροντα και σίγουρα θα είναι πολύ όμορφο να λάβουν χώρα στα πλαίσια της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας. Αυτό που έχει όμως το μεγαλύτερο ενδιαφέρον είναι ότι ακούσαμε μια πρόταση συγκροτημένη και μελετημένη με λεπτομέρεια, γιατί το πρόβλημα μάλλον δεν είναι η έλλειψη ενδιαφερουσών προτάσεων, αλλά η έλλειψη προτάσεων διατυπωμένων με σαφήνεια, η απουσία της οποίας δεν καθιστά δυνατή την αξιολόγησή τους και κατ'επέκταση την υλοποίησή τους.

Η εταιρεία **DATA RC** πραγματοποίησε μια έρευνα για τις απόψεις και τις προσδοκίες των πολιτών σε σχέση με την Πάτρα 2006, την οποία και παρουσίασε στην Ημερίδα «Πάτρα 2006 - Προετοιμασία - Συμμετοχή - Ανάπτυξη». Το δείγμα που συμμετείχε στην τηλεφωνική έρευνα ήταν 500 ανθρώπων —49,4% άντρες και 50,6% γυναίκες— από τους Δήμους Πάτρας, Ρίου, Μεσσήνης και Παλαιάς. Η ανάθεση της έρευνας έγινε από τη Διεύθυνση Marketing της Πάτρας 2006.

Στην ερώτηση «Γνωρίζετε ότι η Πάτρα θα είναι Πολιτιστική Πρωτεύουσα το 2006;» το 95% απάντησε πως το γνωρίζει, ενώ μόνο το 29,4% θεωρεί πως είναι ενημερωμένο για την προσπάθεια υλοποίησης. Η συντριπτική πλειοψηφία θεωρεί τη διοργάνωση ευκαιρία για πολιτιστικά γεγονότα, ενώ οι μισοί ερωτηθέντες θεωρούν ότι η μεγαλύτερη ωφέλεια από τη διοργάνωση θα είναι η αναβάθμιση της ταυτότητας της περιοχής ως τουριστικός προορισμός. Η πλειοψηφία (88,6%) πιστεύει ότι ο πολιτισμός δίνει τη δυνατότητα τουριστικής ανάπτυξης της πόλης και παράλληλα θεωρεί ότι αυτοί που θα ωφεληθούν περισσότερο από την Πολιτιστική είναι τα ξενοδοχεία. Τέλος —όσον αφορά στο εξω-καλλιτεχνικό κομμάτι— η εξεύρεση των απαραίτητων κρημάτων, η σωστή ενημέρωση των πολιτών, η δημιουργία κατάλληλων υποδομών, αλλά και η συνεργασία των πολιτών παρουσιάζονται να είναι οι σημαντικότεροι παράγοντες επιτυχίας της διοργάνωσης.

Όσο για τις προσδοκίες από τις καλλιτεχνικές εκδηλώσεις, το 56,4% θα ήθελε να δει παραδοσιακές μορφές τέχνης, ενώ μόλις το 22,3% περιμένει και εναλλακτικές μορφές τέχνης. Το 80% των ερωτηθέντων θέλουν χαμηλές τις τιμές των εισιτηρίων για όλους ενώ από το 79,4% υπάρχει πρόθεση αγοράς προϊόντων με το σήμα της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το αποτέλεσμα της ερώτησης αν θα συμμετείχαν εθελοντικά στη διοργάνωση, και ακόμα μεγαλύτερο ενδιαφέρον έχει η σύγκρισή του με το αντίστοιχο που είχε προκύψει από ανάλογη έρευνα πριν από τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Πρόθεση εθελοντικής συμμετοχής για την Πάτρα 2006, 42,6% έναντι 32,6%, πράγμα που σημαίνει πως —σχεδόν— οι μόνοι που δεν θέλουν να βοηθήσουν εθελοντικά, είναι αυτοί που απάντησαν ότι δεν τους αφορά η Πολιτιστική στην αντίστοιχη ερώτηση που τους υποβλήθηκε (47,8%).

Οι αρμόδιοι συμπεραίνουν ότι οι πολίτες έχουν θετικές και σφαιρικές προσδοκίες από τη διοργάνωση, ότι πιστεύουν πως θα υπάρξουν πολλαπλά οφέλη για την πόλη, και ότι ο προβληματισμός των Μ.Μ.Ε. ούτε εκφράζει ούτε αγγίζει την πλειοψηφία του κόσμου. Για την ανυπαρξία ενημέρωσης, ούτε λόγος.

Αυτό που δεν γνωρίζουμε είναι αν έχει διεξαχθεί ξανά στο παρελθόν παρόμοια έρευνα ώστε να μπορέσουμε να δούμε πού κινούμαστε και αν έχει αλλάξει κάτι στον τρόπο που οι πολίτες αντιμετωπίζουν τη διοργάνωση, ενώ και ο χρόνος διεξαγωγής της δεν αφήνει περιθώρια για διορθώσεις σε τυχόν λάθος χειρισμούς αφού σε λίγους μήνες θα γίνει η έναρξη.

Η δημοσιοποίηση μιας στατιστικής έρευνας μπορεί να κρύβει πολλές παγίδες ως προς την επεξεργασία των δεδομένων και την εξαγωγή συμπερασμάτων. Η μορφή με την οποία τέθηκαν οι ερωτήσεις που παρουσιάστηκαν —έτοιμες απαντήσεις λ.χ.— προκαταβάλλουν τις απαντήσεις και κατευθύνουν το αποτέλεσμα, ενώ και κάποια από τα συμπεράσματα είναι κάπως «περίεργα». Προκαλεί απορία για παράδειγμα το συμπέρασμα ότι ο προβληματισμός των Μ.Μ.Ε. αγγίζει ελάχιστα τους πολίτες, αφού δεν τους δόθηκε η δυνατότητα να εκφράσουν άμεσα τη γνώμη τους, και δεν τους τέθηκε καν το ερώτημα αν πιστεύουν ότι θα στεφθεί από επιτυχία η διοργάνωση, ή αν πιστεύουν ότι θα γίνουν έργα στην πόλη. Θα είχε ενδιαφέρον να γνωρίζαμε αν υπήρξαν ή όχι, άλλου τύπου ερωτήσεις που απλώς δεν γνωστοποιήθηκαν. Οι αυθόρμητες απαντήσεις θα έδιναν ίσως μια πιο ανάγλυφη εικόνα της κοινής γνώμης και παράλληλα θα προέκυπταν ενδιαφέρουσες συγκρίσεις με τις ήδη γνωστές απαντήσεις. Η θετική απάντηση του 95% στην ερώτηση αν γνωρίζουν ότι η Πάτρα θα είναι Πολιτιστική Πρωτεύουσα το 2006, μοιάζει λογική. Αν όμως το ερώτημα ετίθετο διαφορετικά;

Όπως και να έχει πάντως, μια στατιστική έρευνα προσφέρει πάντα υλικό για πολυεπίπεδη ανάλυση και προσέγγιση. Αυτή τη στιγμή, το Τμήμα Marketing της Πολιτιστικής έχει στα χέρια της ένα εργαλείο —υποθέτω πληρέστερο από το γνωστό— του οποίου η διεξοδική μελέτη, θα δώσει τη δυνατότητα κατάλληλης αξιοποίησης προς το όφελος της διοργάνωσης.

ΑΙΡΓΕΑΔΟΙΡ: ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΑΙΩΝΕΣ ΧΡΥΣΟΣ ΚΑΙ ΑΣΗΜΙ ΣΤΟ ΚΟΡΚ



TM

Cork 2005

European Capital of Culture

Της Εύης Γκοτσοπούλου

ιδιωτικές συλλογές από όλο τον κόσμο. Πρόκειται για μια μοναδική έκθεση που εκτός από το αισθητικό αποτέλεσμα έχει και ιστορικό χαρακτήρα καθώς μέσω των αντικειμένων ξετυλίγεται η ιστορία της περιοχής.

Η τεράστια παράδοση του Κορκ στην κατασκευή χρυσών και αργυρών αντικειμένων παρουσιάζεται σε μια μοναδική έκθεση στην γκαλερί Κρώφορντ από τις 16 Απριλίου μέχρι τον Ιούνιο. Η Εταιρία Χρυσοκόων στο Κορκ ιδρύθηκε το 1656 παρ' όλο που η τέχνη αυτή υπήρχε στο Κορκ χρόνια πριν. Έφτασε στο απόγειό της την περίοδο 1700 - 1820, την Γεωργιανή περίοδο, και γνώρισε πάλη σημαντική άνθιση τον 20ο αιώνα. Για πρώτη φορά εκτίθενται μαζί σπάνια κομμάτια που βρίσκονται σε διάφορα μουσεία, εκκλησίες, δημόσια ιδρύματα και



ΑΠΟΚΡΥΦΟ ΘΕΑΤΡΟ: ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ



Στο θέατρο Έβρυμαν Πάλας ο οργανισμός «Απόκρυφο θέατρο» παρουσιάζει από τις 14 μέχρι τις 16 Απριλίου την παράσταση «Αποκάλυψη», εμπνευσμένη από τις αναγγελίες των επτά αγγέλων στο βιβλίο της Αποκάλυψης του Ιωάννη. Τα προφητικά οράματα των τρομπετιστών εξερευνώνται σ' αυτή την μουλτιμίντια παράσταση που συνδυάζει τη ζωντανή μουσική, την ηλεκτρονική, το βίντεο, το χορό και τα παιχνίδια των φωτισμών. Η τεχνολογία παίζει σημαντικό ρόλο στην παράσταση καθώς όλο το οπτικό υλικό παράγεται ζωντανά, κατά τη διάρκεια της παράστασης. Στο επίκεντρο βρίσκεται το εκπληκτικό παίξιμο του διεθνούς φήμης τρομπετίστα Μαρκ Ο' Κήφι σε μουσική της Άνθρα Χάντοου. Ένα αυτισθηματικό ταξίδι που τελειώνει με την οπτική και οπτασιακή κάθαρση όλων.

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ: ΦΕΡΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΝΕΑ ΕΥΡΩΠΗ ΣΤΟ ΚΟΡΚ: ΣΛΟΒΕΝΙΑ

Η Σλοβενία είναι η χώρα που παρουσιάζεται στο Κέντρο Θέασης του Κορκ το μήνα Απρίλιο. Η έκθεση που φιλοξενείται ονομάζεται «Οπτική Δοκιμή». Δεκατρείς καλλιτέχνες από το κέντρο Μουλτιμίντια KIBLA της δεύτερης πόλης της Σλοβενίας, του Μάρμπορ, θα εκθέσουν και θα δώσουν παραστάσεις. Περνώντας όλο το φάσμα των μουλτιμίντια, η έκθεση περιλαμβάνει ζωγραφική, γλυπτική, εγκαταστάσεις, βίντεο, φωτογραφία και ζωντανές παραστάσεις.



ΣΕΙΡΑ ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΩΝ: ΠΟΙΗΣΗ

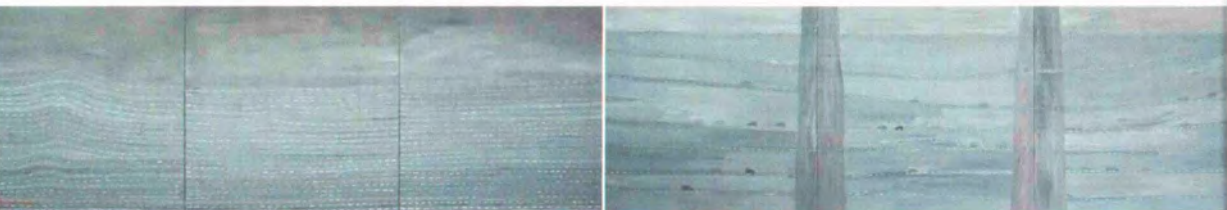
Στον τομέα του βιβλίου και των εκδόσεων η Πολιτιστική δραστηριοποιείται σε μεγάλο βαθμό με πολλές εκδόσεις, εκδηλώσεις και συνέδρια. Στα πλαίσια αυτού του κύκλου εκδηλώσεων το Κέντρο Λογοτεχνίας του Μάνστερ διοργανώνει ένα πολύ φιλόδοξο λογοτεχνικό πρότζεκτ. Πρόκειται για την μετάφραση δεκατριών Ευρωπαϊών ποιητών από τις νεοενταχθείσες χώρες στην ευρωπαϊκή Ένωση και από χώρες που ακόμα δεν έχουν ενταχθεί, οι οποίοι δεν έχουν μεταφραστεί ποτέ στην Ιρλανδία. Κάθε μήνα θα εκδίδεται κι από ένα βιβλίο —όσο τον Ιούνιο. Τις μεταφράσεις κάνουν δεκατρείς ποιητές του Κορκ, κάτι που επίσης είναι πρωτοφανές στην εκδοτική ιστορία. Σημειώνουμε ότι από την Κύπρο θα μεταφραστεί ο Κυριάκος Χαραλαμπίδης από τον Γκρεγκ Ντελάντυ. Οι ποιητές - μεταφραστές στάλθηκαν στις αντίστοιχες χώρες για να αυνευρευθούν με τους ποιητές οι οποίοι θα παρευρίσκονται κι αυτοί στο Κορκ όπου μια φορά το μήνα γίνεται η παρουσίαση του βιβλίου. Τον Απρίλιο εκδίδονται τα ποιήματα της Μπάρμπαρα Κορούν από τη Σλοβενία.





ΜΑΝΤΑΜ Τ

Η Εταιρία Θεάτρου Μερίντιαν σε συνεργασία με το Κορκ 2005 και την Εταιρία Οπεραγούρκς του Κορκ παρουσιάζει την όπερα Μαντάμ Τ που είναι βασισμένη στο τρυφερό, κωμικό διήγημα του Γκυ Ντε Μωπασσάν. Η Μαντάμ Τ διατηρεί μπορντέλο και όταν προσκαλείται πίσω στο χωριό της για να συνδράμει οικονομικά την οικογένειά της όλη η κουστωδία της «ξεπεζεύει» στο χωριό όπου δημιουργούνται κάθε λογής κωμικές αλλά και πολύ ανθρώπινες καταστάσεις. Θα παρουσιαστεί στο θέατρο Εβρυμάν Πάλας 21 με 30 Απριλίου.



ΖΩΝΤΑΝΟ ΤΟΠΙΟ: ΙΡΛΑΝΔΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΟΝΙΑ

Το «Ζωντανό Τοπίο» είναι μια πολύ μεγάλη έκθεση που συνοδεύεται από ένα συμπόσιο πάνω στο ίδιο θέμα και παρουσιάζεται τον Απρίλιο και το Μάιο στο Κορκ και το 2006 θα μεταφερθεί στην Μπαρτσελόνα. Η έκθεση, στην οποία παρουσιάζουν τη δουλειά τους οκτώ Ιρλανδοί και επτά Καταλανοί καλλιτέχνες, ερευνά τη σχέση σύγχρονων καλλιτεχνών με το τοπίο, τον τόπο, το περιβάλλον και το χώρο. Εκτός από το Κέντρο Τεχνών του Κορκ όπου τέσσερις καλλιτέχνες παρουσιάζουν τη δουλειά τους και διάφορες άλλες γκαλερί στο Κορκ, εκθεσιακοί χώροι γίνονται πολλές περιοχές του Κορκ που έχουν επιλεγεί από τον κάθε καλλιτέχνη με βάση αυτό που ο καθένας τους ήθελε να εκφράσει. Έτσι εκτίθενται έργα τέχνης που έχουν να κάνουν με το τοπίο αλλά και το τοπίο γίνεται κομμάτι έργων τέχνης καθώς αναδιαμορφώνεται από τους καλλιτέχνες. Για παράδειγμα η Πατρίτσια Μακ Κέννα που εξερευνά την πολιτιστική και ατομική ταυτότητα μέσω των έργων της, επέλεξε να ασχοληθεί με την ιστορία του αργύρου στο Κορκ και δημιούργησε εγκαταστάσεις μέσα στα παλιά ορυχεία αργύρου αλλά και πάνω στη θάλασσα μέσω της οποίας γίνονταν οι εξαγωγές. Πρώτη ύλη των έργων της ο άργυρος. Πολλά από τα έργα που δημιουργήθηκαν για την έκθεση θα μείνουν στα μέρη που δημιουργήθηκαν, δώρο των καλλιτεχνών στους κατοίκους των περιοχών αυτών. Τσι λέγεται η έκθεση που παρουσιάζεται στην γκαλερί Λιούις Γκλούκμαν και αφορά τη σχέση τέχνης και παράδοσης. Σαράντα δημιουργοί, παραδοσιακοί τεχνίτες, εκθέτουν τη δουλειά τους μέχρι τα τέλη Μαρτίου με στόχο να καταδειχτεί ότι η παραδοσιακή τέχνη δεν γνωρίζει σύνορα ούτε περιορίζεται σε εθνικά χαρακτηριστικά. Αντιθέτως σε όλες τις παραδοσιακές τέχνες όλων των λαών υπάρχουν κοινά στοιχεία και κοινά μοτίβα. Επιπλέον, παραδοσιακή τέχνη δεν σημαίνει επανάληψη, στασιμότητα και δημιουργία αντικειμένων προορισμένων για τουριστική κατανάλωση. Είναι τέχνη ζωντανή και οι τεχνίτες είναι καλλιτέχνες. Τα αντικείμενα που εκτίθενται είναι από κάθε είδους υλικά και πολλά απ' αυτά είναι χρηστικά. Πρόταση για να μπει η τέχνη στην καθημερινότητα των ανθρώπων.



ΜΠΕΚΕΤ: ΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Ρεσιτάλ Μπέκετ παρουσιάζεται από τις 4 έως τις 16 Απριλίου σε διάφορα σημεία του Κορκ, υπαίθρια και μη. Παρουσιάζονται τρία θεατρικά του από τον θεατρικό οργανισμό «Οι παίκτες του σταθμού του Αγίου Λαζάρου» σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μπέκετ.

ΜΕΓΑΛΗ ΟΘΟΝΗ: ΔΩΔΕΚΑ ΤΑΙΝΙΕΣ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ

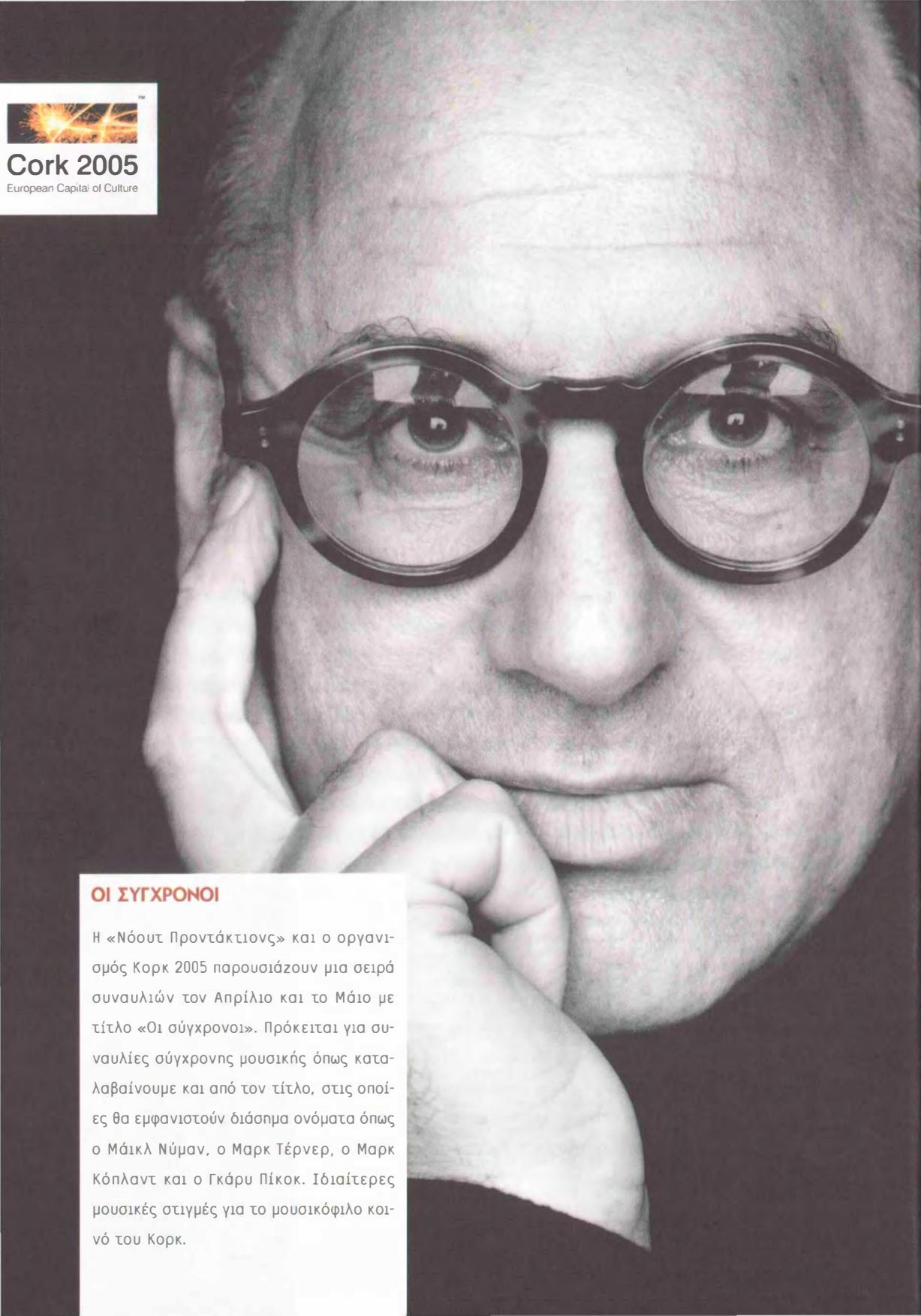
Η συνεργασία του κινηματογραφικού οργανισμού του Κορκ «Φρέιμγουορκς Φιλμς» και δώδεκα ομάδων εθελοντών από διάφορες γειτονιές και οργανισμούς του Κορκ κατέληξε στην παραγωγή ταινιών μικρού μήκους που προβάλλονται μία κάθε μήνα και όλες μαζί στο Γκαλά που θα λάβει χώρα στις 4 Ιουνίου. Στις ταινίες παρουσιάζονται όλες οι πλευρές της ζωής στο Κορκ και δίνεται η ευκαιρία σε ομάδες ανθρώπων να εκφράσουν την άποψή τους για την πόλη και τους ρυθμούς ζωής της. Οι ταινίες προκαλούν τους πολίτες να σκεφτούν τη θέση τους στην πόλη και να αναθεωρήσουν τις αντιλήψεις τους για τον διπλανό τους. Ενδεικτικά αναφέρουμε κάποιους οργανισμούς που συμμετέχουν όπως «Η ομοφυλοφιλική κοινότητα του Κορκ», «Το πρόγραμμα προσέγγισης των ανθρώπων για να επιστρέψουν στην εκκλησία», «Το Κέντρο οικογενειακού προγραμματισμού» και «Η αντιπολεμική οργάνωση του Κορκ».

Τον Απρίλιο προβάλλεται το «Φιλμ νούμερο 4» σε συνεργασία με «Την πρωτοβουλία των γυναικών για την εκπαίδευση» που δημιουργήθηκε από μια ομάδα ακτιβιστριών του Κορκ με αφορμή την εγκατάλειψη του σχολείου από νέους χωρίς προσόντα. Δημιούργησαν τις προϋποθέσεις για πολλούς νέους να μορφωθούν και να αποκτήσουν τα εφόδια να αντιμετωπίσουν τη ζωή. Παρουσιάζεται το έργο εκπαιδευτικών όπως ο Πάολο Φρέιρε από τη Βραζιλία πάνω στο μοντέλο του οποίου βασίστηκε αυτή η εναλλακτική μορφή εκπαίδευσης στο Κορκ. Πρόκειται για μη κυβερνητική οργάνωση που έχει προσφέρει πολλά στην πόλη στον τομέα της εκπαίδευσης και συνεργάζεται σήμερα με πολλές επιχειρήσεις που δίνουν δουλειά σε αυτούς τους νέους.





Cork 2005
European Capital of Culture



ΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΟΙ

Η «Νόουτ Προντάκτιονς» και ο οργανισμός Κορκ 2005 παρουσιάζουν μια σειρά συναυλιών τον Απρίλιο και το Μάιο με τίτλο «Οι σύγχρονοι». Πρόκειται για συναυλίες σύγχρονης μουσικής όπως καταλαβαίνουμε και από τον τίτλο, στις οποίες θα εμφανιστούν διάσημα ονόματα όπως ο Μάικλ Νύμαν, ο Μαρκ Τέρνερ, ο Μαρκ Κόπλαντ και ο Γκάρυ Πίκκοκ. Ιδιαίτερες μουσικές στιγμές για το μουσικόφιλο κοινό του Κορκ.



ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ

ΠΑΤΡΑ

Καθαρή Πόλη

Η Δημοτική Αρχή καλεί τους Δημότες να συμμετάσχουν ενεργά στην προσπάθεια για έγκαιρη απομάκρυνση **μεγάλων αντικειμένων**

Στην κατεύθυνση αυτή εκτός από τον τριψήφιο αριθμό **195** οι συμπολίτες μπορούν να επικοινωνούν τις εργάσιμες μέρες και ώρες με τα Δημοτικά Διαμερίσματα στα τηλέφωνα:

ΑΡΚΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ
2610 - 43.09.84

ΝΟΤΙΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ
2610 - 33.16.63

ΑΝΑΤΟΛΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ
2610 - 22.50.31

Για την συλλογή των αντικειμένων αυτών στο Αρκτικό Διαμέρισμα θα διατίθεται αυτοκίνητο κάθε Δευτέρα, στο Νότιο Διαμέρισμα κάθε Τρίτη και στο Ανατολικό Διαμέρισμα κάθε Τετάρτη

Στο Κεντρικό Διαμέρισμα η συλλογή μεγάλων αντικειμένων θα γίνεται καθημερινά
τηλ.: 2610 - 43.83.83

Στην προσπάθεια για μια καθαρή πόλη στα Δημοτικά Διαμερίσματα διατέθηκαν συνολικά 18 εργάτες και από ένα μηχανικό σάρωθρο



ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ



graphic arts

περιοδικά
βιβλία
εφημερίδες
αφίσες
διαφημιστικά φυλλάδια
συσκευασία

λιθογραφικό εργαστήρι
Παναγιωτόπουλος

Ιωαν. Διακίδη 48, Πάτρα Τ.Κ. 263 35, Τηλ./FAX 2610 330 532,
E-mail: info@pgraphicarts.gr, www.pgraphicarts.gr

